

KOMMPLIMENT AN UNSERE KLIENTEN

WER 2015 ERFOLGREICH KOMMUNIZIERT

Guten Tag und Grüß Gott,

wer eine Menge großer Worte braucht, will nicht informieren, sondern imponieren. Unsere Kommunikation schafft im Idealfall beides. Sie gefällt nicht nur, sondern arbeitet auch. Wir von KommunikationsManagement Stefan Riefler (kurz: KommMan) stellen hier Beispiele vor, wie unsere Klienten erfolgreich ihre Kommunikation angehen. Und wie sie ihre Zielgruppen und Kunden erreichen – sei es über die Presse, eigene Medien oder face-to-face.

Denn: Eine Botschaft entsteht im Kopf des Empfängers, nicht an der Kehle des Senders.

Mit den besten Grüßen aus München,
Ihr Stefan Riefler und das KommMan-Team

**WEITERE INFOS ZU DEM,
WAS WIR KÖNNEN, ZU
PROJEKTEN UND KLIENTEN**
WWW.KOMMAN.DE

ORIENTIERUNG UND KONKRETE HILFEN

SO FUNKTIONIERT EIN KOMMUNIKATIONSKONZEPT

Vor Kurzem haben wir eine Analyse und ein maßgeschneidertes Kommunikationskonzept für Stage Academy, ein Unternehmen für Coaching, Training und Moderation mit Hauptsitz in München, entwickelt. Ziel war es, mit konkreten Handlungsempfehlungen und neuen Impulsen die bisherige Kommunikation zu optimieren – und einen neuen Aufbruch zu starten. Am Beispiel des Stage-Konzeptes möchten wir Ihnen zeigen, wie wir bei der Konzeption vorgehen – und wozu so ein Konzept gut ist.

Briefing, Rebriefing – Verbindlichkeit

Begonnen haben wir mit einem persönlichen Gespräch zur Auftragsklärung. Nach der Erteilung des Auftrags stellten wir in einem umfassenden Briefing-Gespräch konkrete Fragen zur Ausgangssituation und forschten nach, wo der Auftraggeber hin will. Hier müssen die Klienten mit ihren Antworten richtig ins Detail gehen. Darauf folgte ein Rebriefing, das das Besprochene verbindlich dokumentiert. Wichtig ist, dass alle Vereinbarungen und Ziele schriftlich festgehalten und beachtet werden.

Große Linie, kleine Details und jede Menge konkrete Maßnahmen

Jedes Kommunikationskonzept fertigen wir individuell an. Das Konzept für Stage Academy steht unter dem Motto: **Worte. Werte. Wirkung.** Nach der Ausgangs- und Konkurrenzanalyse definieren wir Zielgruppen und Kommunikationsziele. Zur Konzeption gehört auch die Formulierung von Botschaften. Diese Botschaften vermitteln das, was Zielgruppen über die Stage Academy wissen und denken sollen. Die strategische Richtung wird in diesem Fall durch vier „Leitsterne“ vorgegeben, an denen sich alle Kommunikationsaktivitäten orientieren können. Handfeste Tipps aus Sicht des Kommunikationsmanagers sind speziell auf Stage Academy zugeschnitten. 16 konkrete Maßnahmen bilden das Herz der Konzeption: praxisnahe und leicht umsetzbare Handlungsempfehlungen zu Website, Newsletter und bestehender Broschüre, aber auch zu Fotomaterial, Give-aways, Videocasts und Einträgen in Datenbanken und Verzeichnisse oder geeignete Fachmedien für Autorenbeiträge – jeweils inklusive To-Do-Liste.

Was ein Konzept alles kann

Was haben Sie nun davon? Das Kommunikationskonzept soll Orientierung geben und aus den 1.000 Möglichkeiten für Kommunikationsmaßnahmen die herausfiltern, die zu Ihrem Unternehmen und Ihren Zielen passen. Eine große Linie wird dabei herausgearbeitet, ein roter Faden der Kommunikation. Die Analyse übt schonungslos Kritik, aber sachlich und mit wohl durchdachten Verbesserungsvorschlägen. Dazu gibt es das Kommunikationskonzept: Hilfestellung durch Ideen, Anregungen und Handlungsanweisungen.

KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT

Konzept für: **STAGE ACADEMY**

Worte.

Werte.

Wirkung.

Kommunikationskonzept für Stage Academy

MEHR PRÄSENZ IM FOKUS

In der Frühjahrsausgabe „**Perspektiven - Zeitschrift für Führungskräfte**“ erschien ein Expertenbeitrag der Beraterin **Heide Straub**, Mitbegründerin von **ComTeam**, zum Thema **Konfliktmanagement**.

Expertenbeiträge schaffen Medienpräsenz. Wir unterstützen unsere Klienten dabei, mit ihren Themen redaktionell aufzutreten und Kompetenz zu demonstrieren. Wir verbinden Köpfe mit Themen und erwirken eine Prominenz der Autoren in Fachkreisen. Dazu benötigen wir Material zum Thema und aufschlussreiche Gespräche mit den Experten. Bei der Formulierung des Textes stehen wir tatkräftig zur Seite und koordinieren das Erscheinen in Zusammenarbeit mit den relevanten Redaktionen. Hier kennen wir die richtigen Personen und die Spielregeln. Expertenbeiträge wirken auch über die jeweiligen Fach- und Wirtschaftsmedien hinaus: auf der Website verlinkt, als PDF an einen Kunden verschickt, im Newsletter eingebaut oder groß ausgedruckt und aufgehängt im Büro.



Expertenbeitrag von Heide Straub zum Thema Konfliktmanagement

ENGAGEMENT

JÄHRLICHES SCHMDAG-TREFFEN: NETZWERK DER „SCHON MAL DA GEWESENEN“



Schmdags beim Treffen in Meran 2010

Einmal im Jahr treffen sich ehemalige PraktikantInnen von KommMan – liebevoll bezeichnet als **Schmdags** – in einer europäischen Stadt für einen Kurz-Wochenend-Trip zum Wiedersehen, Kennenlernen, Erfahrungen austauschen und Netzwerken. So beispielsweise im Oktober 2014 in Wien. In den 22 Jahren, die es KommunikationsManagement Stefan Riefler nun schon gibt, haben bereits 38 motivierte Studierende und AbsolventInnen ein Praktikum bei uns absolviert. So weht auch bei jedem Schmdag-Treffen ein frischer Wind...

IMPRESSUM

KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Stefan Riefler

Gestaltung, Text und Bilder: Yasmin Chama

Support: Stefan Riefler und Verena Schlegel

Layout: Pokorny Design, München

Rumfordstraße 10
D-80469 München
Tel. +49 89 290 840 44
Fax +49 89 290 840 50
E-Mail: info@kommMan.de
Internet: www.kommMan.de



Yasmin Chama, Praktikantin März bis Juni 2015:

„Bei KommMan habe ich gelernt, was Kommunikation alles sein kann und muss. In den unterhaltsamen Mittagspausen kommen auch leckeres Essen und frische Luft nicht zu kurz.“